

## VIZIJA

**Subotica 2021. godine je grad zadovoljnih, zaposlenih, zdravih i otvorenih ljudi, koji beleži tendenciju stalnog rasta standarda i kvaliteta života, u kom postoji partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora, kao i jednake mogućnosti i slobode za sve građane uz negovanje solidarnosti i humanosti.**

Subotica 2021. je reindustrijalizovan centar sa brendiranim proizvodima i uslugama i dinamičnom privredom zasnovanom na znanju, inovativnosti i informaciono-telekomunikacionim tehnologijama. Mesto atraktivno za preduzetništvo i investiranje u visoko efikasnu i produktivnu privredu, koje obezbeđuje održivi ekonomski rast sa većim brojem i kvalitetnijim radnim mestima kako u gradu tako i u ruralnim sredinama. Subotica je istovremeno orijentisana na modernu poljoprivrednu proizvodnju sa razvijenim kapacitetima za preradu i distribuciju dok su turistička ponuda i uslužna delatnost zasnovane na tradiciji, prirodnom i kulturno-istorijskom nasleđu.

Subotica je grad koji stumuliše privredne delatnosti zasnovane na «zelenim» tehnologijama, reciklaži i korišćenju alternatvinih izvora energije. Grad je uređen, okružen očuvanim prirodnim dobrima sa dinamičnim ruralnim razvojem koji se bazira na tradicionalnim vrednostima i održivom korišćenju resursa povezanim sa ekonomskim koristima. Grad sa razvijenom saobraćajnom infrastrukturom i logistikom, prilagođenom potrebama privrede i građanstva.

Subotica ima adekvatnu mrežu obrazovnog sistema koje obezbeđuje da je znanje ljudskih resursa, konkurentno na domaćem i stranom tržištu. Zajednica je utemeljena na solidarnosti i humanosti, interkulturalnosti, višenacionalnosti i višejezičnosti, koja jača i unapređuje socijalnu koheziju, u kojoj su sva deca obuhvaćena predškolskim vaspitanjem i osnovnim obrazovanjem. Sistem primarne zdravstvene zaštite je prilagođen potrebama uz kontinuirano unapređenje zdravstvenih usluga i negovanje biciklizma kao i ostalih zdravih stilova života.

## Strateški ciljevi

### EKONOMSKI RAZVOJ

#### STRATEŠKI CILJEVI:

1. Uspostavljen povoljan ambijent za privlačenje novih direktnih investicija uz zadržavanje postojećih, saradnja lokalne privrede i povezanost sa obrazovnim i naučno istraživačkim institucijama radi **reindustrijalizacije** grada
2. Tržišno orijentisana **poljoprivredna proizvodnja** sa razvijenim kapacitetima za preradu i distribuciju, rastući udeo proizvodnje zdrave hrane, organske proizvodnje i proizvodnje zasnovane na ekološkim principima uz efikasniju iskorišćenost prirodnih resursa.
3. Razvijen mehanizam institucionalne podrške razvoju **preduzetništva** i sektoru MSP uz promociju preduzetništva i samozapošljavanja prvenstveno u delatnostima zasnovanim na znanju
4. Promocija održivog razvoja **uslužnih delatnosti i turizma** baziranog na prirodnom i kulturno-istorijskom nasleđu i kvalitetnoj ponudi

### DRUŠTVENI RAZVOJ- RAZVOJ ZAJEDNICE

#### STRATEŠKI CILJEVI:

1. Unapređenje kvaliteta **obrazovanja** građana/ki kroz povećanje obuhvata dece predškolskim i osnovno školskim obrazovanjem i ponudom stručnog i visokog obrazovanja ali i alternativnog i dodatnog obrazovanja i veština u skladu sa potrebama tržišta.
2. Unapređenje **zdravlja** građana/ki kroz promociju zdravlja, prevenciju bolesti, borbu protiv zdravstveno rizičnih navika, rano otkrivanje bolesti i blagovremeni tretman.
3. Povećanje nivoa **socijalne zaštite** posebno osetljivih društvenih grupa građana/ki kroz uvođenje inovativnih organizacionih oblika i lokalnih usluga socijalne zaštite na principu saradnje i partnerstva među sektorima i uz pluralizam pružaoca usluga, kao i aktivne zaštite kroz socijalnu inkluziju.
4. Povećanje učešća građana/ki u **kulturnom i sportskom životu** kroz međusektorsku saradnju i razvoj održivih mehanizama koji će uslugu učiniti dostupnu svima i zaštita i negovanje multikulturalnosti i interkulturalnosti.

5. Podizanje nivoa **ravnopravnosti** građana/ki kroz stvaranje mehanizama za uključivanje osetljivih grupa u svakodnevni život zajednice, očuvanja nacionalnih identiteta ali i promocija interkulturalnosti i demokratskih vrednosti.

## ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

### STRATEŠKI CILJEVI:

1. Obezbeđivanje **održivog razvoja** kroz prostorno urbanističko planiranje, optimalno korišćenje radom stvorenih vrednosti i upravljanje prirodnim resursima, vodom, otpadom, podsticanjem uvođenja čistije proizvodnje, primenom najnaprednijih tehničkih rešenja u proizvodnim procesima koja osiguravaju ostvarenje visokog nivoa **zaštite zdravlja ljudi i životne sredine**.
2. Unapređenje i valorizacija **zaštićenih područja** i njihovih predeonih karakteristika sa ciljem očuvanja i zaštite biodiverziteta i autentičnosti predela, poboljšanja kvaliteta zemljišta i očuvanja ekološki produktivnog zemljišta, kao i promocija održive poljoprivrede i šumarstva.
3. Uspostavljanje modernog **sabračajnog sistema** radi smanjenja uticaja prevoza na životnu sredinu i javno zdravlje razvojem integrisanog i održivog urbanog plana mobilnosti kreiranjem atraktivnih alternativa pristupačnih svima povećanjem udela putovanja javnim prevozom, pešačenjem i biciklima.
4. Obezbeđivanje održivog **urbanog razvoja** izbegavanjem urbane rasplinitosti, ponovnoj upotrebi i regeneraciji napuštenih ili neatraktivnih područja, obezbeđivanjem odgovarajućeg očuvanja, obnavljanja i upotrebe urbanog kulturnog nasleđa i promovisanjem visokokvalitetne arhitekture i tehnologija građenja.